

日経アーキテクチュア「採用したい建材・設備メーカーランキング2012」  
「住宅用火災警報器」部門で、2年連続の第1位。

# 設置かんたん、学習機能搭載で確実に作動。 ホーチキの住宅用火災警報器



住宅用火災警報器部門  
1位

読者を対象に、建材・設備メーカーの製品採用意向等をアンケート調査  
(2012年12月10日号)

日経アーキテクチュアが実施した「採用したい建材・設備メーカーランキング2012」。読者が「採用したい住宅用火災警報器メーカー」第1位に選んだのがホーチキだ。昨年に続く連続受賞となる。読者が評価したポイントはどこにあったのか。

## 機能性の高さに評価が集まる

ホーチキを「採用したい」とした回答者の内訳をみると、過去に採用経験がある人の割合が高い。

なおかつ、特に機能性を評価する声が多いのが特徴だ。実際に使ったうえで、その機能性の高さを実感しているとみられる。

## 壁付け・電池内蔵で設置・交換がかんたん

ホーチキが製品開発において心掛けているのは「使う人の立場に立ったものづくり」である。

特徴のひとつは、素人でも簡単に取り付けや設定ができること。一般的な住宅用火災警

報器が天井付けであるのに対し、ホーチキの主力機種は壁掛け。天井から30cmほど下に取り付けられれば、火災を感知できるという。電池は内蔵されているので、そのまま取り付ければOKだ。新築時はもとより、約10年おきの交換時も簡単に交換できる。

また、複数の警報器を無線で連動させる機種は、互いを認識させる設定が意外と手間取る。しかし、ホーチキは音声ガイドに従ってボタンひとつを操作するだけ。機械が苦手な人にも簡単だ。

しかも、親器と子器の区別がなく、すべての警報器に再送信機能があり、最適ルートで安定した無線通信を実現している。

## 高齢者にも確実に伝わる警報を目指す

もちろん、火災警報機としての基本機能にも力を入れている。そのひとつが、業界でもいち早く取り組んだ学習機能だ。部屋によって異なる環境の変化を学習し、適切な感知に役立てる。誤報を最小限に抑えつつ、いざというときは確実に鳴動させるための工夫だ。また、その警報には周波数が変化するスイープ音を採用。高周波音が聞こえにくい高齢者にも配慮した。

ホーチキは2017年で創業100年を迎える。防災メーカーとして培ったノウハウを、安全・安心・快適・便利に暮らせるよう製品へ展開していきたいとしている。

### 防災・防犯設備工事

### 住宅用火災警報器

(有効回答数192、企業数16)

| 順位 | 昨年 | 企業名               | 採用したい<br>【経験あり+経験なし】 | 品質         |            |            |              | デザイン       |                   |                    | コスト                  |             |            | サポート               |            |                     |
|----|----|-------------------|----------------------|------------|------------|------------|--------------|------------|-------------------|--------------------|----------------------|-------------|------------|--------------------|------------|---------------------|
|    |    |                   |                      | 信頼性<br>が高い | 耐久性<br>が高い | 施工性<br>が高い | 省エネ<br>性能が高い | 操作性<br>が高い | 寸法や<br>色などが<br>豊富 | 特注に<br>対応して<br>くれる | コスト(バ<br>ンナー)<br>が安い | 納入価<br>格が安い | 価格帯<br>が広い | 中身と資<br>材提供が<br>充実 | 設計の精<br>細さ | アフター<br>サービス<br>が充実 |
| 1  | 1  | ホーチキ              | 74.5[60.4+14.1]      | 49.0       | 14.7       | 11.9       | 2.8          | 3.5        | 3.5               | 2.8                | 13.3                 | 8.4         | 6.3        | 9.8                | 2.1        | 10.5                |
| 2  | 2  | パナソニック            | 69.3[59.4+9.9]       | 47.4       | 13.5       | 13.5       | 1.5          | 20.3       | 8.3               | 1.5                | 15.0                 | 6.8         | 6.8        | 18.8               | 6.8        | 9.8                 |
| 3  | 3  | 能美防災              | 55.3[46.4+8.9]       | 42.5       | 15.1       | 14.2       | 3.8          | 2.8        | 4.7               | 1.9                | 19.8                 | 8.5         | 6.6        | 12.3               | 5.7        | 11.3                |
| 4  | 4  | ニッタン(旧・LIXILニッタン) | 36.9[28.6+8.3]       | 42.3       | 14.1       | 16.9       | 2.8          | 1.4        | 1.4               | 15.5               | 16.9                 | 1.4         | 8.5        | 7.0                | 5.6        |                     |
| 5  | 5  | アイリスオーヤマ          | 29.7[14.1+15.6]      | 22.8       | 3.5        | 8.8        | 3.5          | 1.8        | 3.5               | 0.0                | 26.3                 | 17.5        | 5.3        | 14.0               | 0.0        | 5.3                 |
| 6  | 6  | 沖電気防災             | 28.6[15.1+13.5]      | 34.5       | 12.7       | 16.4       | 3.6          | 3.6        | 5.5               | 0.0                | 12.7                 | 9.1         | 3.6        | 14.5               | 0.0        | 5.5                 |
| 7  | 9  | マックス              | 20.8[13.5+7.3]       | 20.0       | 7.5        | 12.5       | 5.0          | 7.5        | 5.0               | 0.0                | 25.0                 | 15.0        | 5.0        | 2.5                | 0.0        | 5.0                 |
| 8  | 7  | 矢崎総業              | 20.3[12.5+7.8]       | 35.9       | 17.9       | 15.4       | 5.1          | 0.0        | 5.1               | 0.0                | 12.8                 | 10.3        | 2.6        | 12.8               | 2.6        | 12.8                |
| 9  | 8  | ヤマトプロテック          | 19.8[12.0+7.8]       | 34.2       | 18.4       | 13.2       | 5.3          | 7.9        | 2.6               | 5.3                | 10.5                 | 2.6         | 2.6        | 10.5               | 5.3        | 7.9                 |
| 10 | 10 | 日信防災              | 14.1[9.9+4.2]        | 33.3       | 14.8       | 18.5       | 7.4          | 7.4        | 3.7               | 3.7                | 18.5                 | 7.4         | 7.4        | 14.8               | 0.0        | 7.4                 |

### ランキングの見方

アンケートでは、UBCI(建築工事標準分類)を参考にして、工事種別・製品分野ごとに5~35社を列挙し、それぞれの企業の製品を採用した経験はあるか、今後採用したいかなどを読者に尋ねた。選択肢がない企業名は回答者が追加記入できるようにした。「採用したい」の各欄の数字はすべて有効回答者数に対する割合(%)、

欄外には製品分野ごとの有効回答者数を記載した。回答者の平均年齢は49.3歳、勤務先は一級建築士事務所(62.1%)、建設会社(15.6%)、住宅メーカー(4.4%)など。仕事で関わっている建物(複数回答)は戸建て住宅(63.9%)、集合住宅(51.6%)、店舗・商業施設(48.6%)などだった。

| 順位 | 昨年 | 企業名       | 採用したい<br>【経験あり+経験なし】 | 品質         |            |            |              | デザイン       |                   |                    | コスト                  |             |            | サポート               |            |                     |
|----|----|-----------|----------------------|------------|------------|------------|--------------|------------|-------------------|--------------------|----------------------|-------------|------------|--------------------|------------|---------------------|
|    |    |           |                      | 信頼性<br>が高い | 耐久性<br>が高い | 施工性<br>が高い | 省エネ<br>性能が高い | 操作性<br>が高い | 寸法や<br>色などが<br>豊富 | 特注に<br>対応して<br>くれる | コスト(バ<br>ンナー)<br>が安い | 納入価<br>格が安い | 価格帯<br>が広い | 中身と資<br>材提供が<br>充実 | 設計の精<br>細さ | アフター<br>サービス<br>が充実 |
| 1  | 1  | ノゾワ       | 56.2[47.0+9.2]       | 47.1       | 25.0       | 24.0       | 5.8          | 35.6       | 22.1              | 6.7                | 19.2                 | 4.8         | 8.7        | 12.5               | 4.8        |                     |
| 2  | 4  | 昭和電工建材    | 52.5[42.2+10.3]      | 37.1       | 21.6       | 22.7       | 1.0          | 40.2       | 15.5              | 3.1                | 14.4                 | 7.2         | 3.1        | 10.3               | 9.3        |                     |
| 3  | 3  | 三菱マテリアル建材 | 47.6[31.9+15.7]      | 31.8       | 20.5       | 13.6       | 4.5          | 23.9       | 10.2              | 5.7                | 10.2                 | 6.8         | 6.8        | 11.4               | 10.2       |                     |

#### 順位、企業名

調査対象企業のうち、「採用したい」というポイントが高い順に順位として10位まで掲載した。順位は左欄(太字)が今年、右欄が昨年を示す。表中の「-」は、昨年は入選しなかったことを示す。1位企業のポイント(右の項目)は太字で表記した。なお、企業名は2012年8月時点のもの

#### 採用したい

「採用経験があり、今後も採用したい」と採用経験はないが、今後は採用したい」の回答割合をカッコ内にそれぞれ記載した。それらの合計を「採用したい」ポイントとしてカッコの左側に示した。「採用したい」ポイントが同じ場合の順位については、「採用経験があり、今後も採用したい」ポイントの高い順に並べた

#### 採用したいと考える理由

「採用したい」と考えた回答者に対し、採用したい理由を【品質】4項目、【デザイン】3項目、【コスト】3項目、【サポート】3項目の合計13項目の選択肢のなかから複数回答してもらった。表中の数字は、その企業を選んだ人数を分母として算出した割合。下位では母数自体が小さいので、変動幅が大きくなる傾向がある

### 調査概要

【調査対象】「日経アーキテクチュア」読者、「日経ホームビルダー」読者、「ケンプラッツ」会員から、一級建築士や住宅建設の実務者を中心に5万1783人を無作為抽出。「日経アーキテクチュア」読者は8296人、「日経ホームビルダー」読者は3000人、「ケンプラッツ」会員は4万487人【調査方法】インターネット調査。調査協力依頼は、雑誌読者には郵便または電子メールで、ケンプラッツ会員には電子メールで行い、回答はインターネットで受け付けた。【調査対象分野】企業数【各種団体・メーカーリストなどに基づき、「日経アーキテクチュア」「日経ホームビルダー」が選定。両誌を合わせると53製品分野、延べ866社【調査期間】2012年9月18日~10月2日【調査項目】(1)その企業の製品の採用経験(2)その企業の製品の採用意向(3)採用したい理由(4)回答者の属性など【回答者】有効回収数は2170件。そのうち、「日経アーキテクチュア」の集計ベースは、「一級建築士」の資格保持者1627人。「日経ホームビルダー」の集計ベースは「戸建住宅」に関わる実務者1423人【調査機関】日経BPコンサルティング

お問い合わせ



住宅設備部 ☎ 03-3444-4192

お問い合わせ受付時間は 9時30分~17時  
年末年始他、当社が定める休業日を除く

※本広告は日経アーキテクチュア2013年3月25日号に掲載したものです。